

2024

INFORME ANUAL

9 años

Esfuerzo,
resiliencia y
dedicación



  123iap

 123iap.org.mx

Misión

Contribuir a mejorar la **alimentación**, la **salud** y el **bien-estar** de población en situación de vulnerabilidad, a través del rescate, la distribución de alimentos y bienes así como de la **formación** para el consumo responsable.

Visión

123IAP es una organización **sostenible y sustentable**, nuestros beneficiarios han integrado en su vida **buenos hábitos de consumo y alimentarios**, con lo que han mejorado su **salud y su economía**.



Valores

La suma de voluntades de aliados, inversionistas sociales, personas beneficiadas y colaboradores.

UNIDAD

Respeto y consideración por la dignidad de las personas y sus circunstancias en la prestación de nuestros servicios.

EMPATÍA

Trato a todas las personas por igual, como sujetos de derechos.

EQUIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

Integración de todos los talentos para el compromiso mutuo y el logro de los objetivos.

Principios

Educación

creemos en el potencial de la transformación personal, comunitaria y del planeta, a partir de la formación de buenos hábitos y de una mayor conciencia del mejoramiento de la salud a través de la alimentación.

Reconocimiento

cada integrante del equipo forma parte del engranaje que conlleva el quehacer institucional, por lo tanto se le reconoce y se le motiva para el cumplimiento de los objetivos.

Efecto

multiplicador

la importancia de sumar voluntades y trabajar en alianza para multiplicar nuestro impacto.

Fundadoras

Claudia García
Zambrano

María del Carmen
Enrubia Peláez

Nuria Enrubia
Peláez

Raquel García
Zambrano

Patronos

Roberto González Badillo
Presidente

Natsheli Valdéz González
Secretaria

Adelaida Martínez Chapa
Tesorera

Mónica Muro Prado
Vocal

Ileana Rocha Ávalos
Vocal

Escanea el
códigos QR para
ver el Testimonio



Equipo Operativo



Raquel García Zambrano
Codirección Alianza Comunitaria

Diana Hernández López
Rafael Murillo Rincón
Alianza Comunitaria

María del Carmen Enrubia Peláez
**Codirección de Desarrollo
Institucional**

Ana de Lourdes Farill Herrera
Ericka Áviles López
Karina Peralta Valencia
Tila García Ruiz
Procuración de Fondos

Cristina Vázquez Rodríguez
Jesús Mateo Carmona
Lázaro Santiago Márquez
Operaciones

Luis Salinas Rodríguez
Sistemas

Dania Llanos Guadarrama
Diseño Gráfico

Isaí García Bustos
Contabilidad y Administración

Quienes Somos

Somos una institución única en su tipo porque, a través de dos programas eje:



1. Banco de Alimentos



2. Banco de bienes básicos

Buscamos **satisfacer las necesidades básicas** de nuestras personas beneficiarias, les proporcionamos **capacitación y herramientas** para hacer de la alimentación un recurso para la salud.



Principales Actividades



UNIDOS

1



IDENTIFICAMOS

Las **necesidades** de la **población** que requiere nuestro servicio.

RESCATAMOS

Alimento y bienes básicos que la población necesita.



DISTRIBUIMOS

2

Los alimentos y bienes de manera **justa, equitativa y equilibrada**.

3

TRANSFORMAMOS



Hábitos de consumo y salud.

Resultados

Alianza Comunitaria

Escanea el
código QR para
ver el Testimonio



**Total:
92**

30
Instituciones



41
Comunidades

21
Grupos
Organizados



34,685
Paquetes
de alimento
distribuidos



Escanea el
código QR para
ver el Testimonio

Población atendida

10,701

personas

2,289

familias



Ubicación

Instituciones
CDMX

47



Instituciones
EDOMEX

44



Otros estados

1



Logros

Educación y Formación nutrimental.

Diseño e implementación de un taller de 5 módulos de educación nutrimental.

Elaboración de guía alimentaria con juego didáctico para reforzar conocimientos dirigido a menores y personas.

1

Cálculos de consumo sobre dieta calórica considerando edad poblacional conforme rangos específicos.

Se busca una distribución de alimentos variada, suficiente y equilibrada de acuerdo a la edad y nivel de actividad, orientada a satisfacer las necesidades nutricias.

2

Captura de información Sigo-Red BAMX.

Visitas a comunidades y grupos organizados para levantamiento de datos sobre estudio socio nutricional y conocer características de cada familia para una distribución de alimentos alineada a aspectos nutrimentales, económicos y de vida.

3



Resultados

Desarrollo Institucional

Escanea los
códigos QR para
ver los Testimonios



Rescate alimentario

653 toneladas

Central de Abasto



243 tons
de verdura



165 tons
de fruta

Alimentos procesados



245 tons
de alimento

Variedad



52
verduras



49
frutas



Aliados

659
**Central
de Abasto**

37
Industria

Colectas de Alimento | Red BAMX



Banamex

Tec de Monterrey Campus Sur
IDC Asesor fiscal y jurídico

Convenios firmados:

Alimentos Maren
Corporación Bekax
Eatics
Fundación de Protección
de la Niñez
Fundación Grupo Lala
Jugos y Bebidas del Valle, S.A de C.V.
Santa Clara Mercantil de Pachuca



Alianza con otros Bancos de Alimentos



Banco de Alimentos del
Centro del Estado de
Hidalgo, A.C.

Banco de Alimentos de
Cuautitlán Izcalli, A.C.

Banco del Alimentos de
Fresnillo, A.C.

Banco de Alimentos
Diocesano de Colima, A.C.

Banco de Alimentos
Alimento para Todos, I.A.P.

Logros

Incremento de variedad y volumen de alimentos perecederos.

148%
en variedad de fruta

133%
en variedad de verdura



Alianza con la Red BAMX para compartir excedentes de perecedero y evitar el desperdicio de alimento.

Afiliación de 123IAP a la Red de Bancos de Alimentos de México | Red BAMX



Incremento de donantes de la Central de Abasto de la CDMX

196%

Resultados

Proyectos y Convocatorias



Proyectos y Convocatorias



REDECIM

Bootcamp Cooperación Internacional, Beca.

Nacional Monte de Piedad

Capacitación para Gestión de Resultados, Beca.

Conocimiento y nutrición, mejor calidad de vida.



Soriana Fundación

Aportación y Campaña Clientes Soriana.

Juguetón

Juguetes.



Comunicación y redes sociales

54 programas de radio



Temas:

Acciones por el agua
Aportación clientes soriana
Apoyo a familiares de personas
atendidas en hospitales
Asperger y calidad de vida
Autoempleo digno
Banco de Alimentos
Caminata del día de la donación de
órganos y trasplantes
Casas hogar y Bancos de Alimentos
¿Cómo organizarte con las personas de
tu comunidad?
Consume local
Cuidado del medio ambiente
Derechos humanos de la niñez y
juventud en situación de calle
Desarrollo de comunidades rurales e
indígenas
Desarrollo de habilidades a través del
juego
Día mundial de la alimentación
Donación de células madre

Donación y trasplante de órganos
Educación de calidad
Educación para los trabajadores de la
construcción
Entornos sanos para reemplazar la
exclusión
Inversionistas sociales
Kilos por la nutrición
La experiencia de ser voluntario
La importancia de las alianzas
Migración en México
Osteogénesis imperfecta
Personas altamente sensibles
Proyectos sociales de Fundación Alpura
Recuperación de agua de lluvia
Responsabilidad social empresarial
Salud auditiva
Salud mental, la nueva pandemia
Transparencia y rendición de cuentas
Vivir con osteogénesis imperfecta
Xochimilco, su importancia y
recuperación



Apoyo de otras organizaciones

Congreso Alimentación e Infancias
Fundación CMR
Unitec - Servicio Social

Alianza con otras organizaciones

Agencia de Cooperación Global para el Intercambio Cultural, AC
Instituto Mexicano de la Radio
Slow Food

Miembros de

Bancos de Alimentos de México (BAMX)
Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)
Red de Corporación Internacional Mexicana (REDECIM)

Reportajes y entrevistas

Azteca TV





AXIONLOG



Maren



**Abarrotera
Pico de
Orizaba**

Comercializadora
Olinca

Fábrica de Pastas
Alimenticias La Aurora S.A.

La Puerta
de Alcalá

Quesos
El Abuelo

Surtidora de Abarrotes
para Hoteles y
Restaurantes

The Gia
Jones
Initiative

Ernesto
Sánchez

Luz Magaly
Adriano
Amat Vega

Yolexis
Borges





123iap.org.mx



123iap

KL Pasillo 5, Local 102, Central de Abasto, CDMX.

